Приложение №2
к Соглашению о выполнении работ
в качестве добровольца №2024/11/07Д
от 01 ноября 2024 года

Содержательный отчет

1. Название проекта: «Мобильная социальная парикмахерская»
2. ФИО руководителя: Пейль Галина Юрьевна
3. Сроки реализации: 01.11.2024 – 15.03.2025
4. Полная стоимость: 182 960 рублей 00 копеек
5. Сумма финансирования: 108 618 рублей 00 копеек
6. Краткое содержание:

Проект «Мобильная социальная парикмахерская» направлен на повышение психологического комфорта одиноких маломобильных пожилых людей из отдаленных сёл путем формирования позитивного отношения к своему внешнему облику, посредством оказания бесплатных парикмахерских услуг.

Парикмахерская услуга необходима человеку ежемесячно, но в силу возраста или же утрате своих физических способностей, граждане не могут своевременно воспользоваться комплексом парикмахерских услуг. Территория обслуживания АНО «ЦСОН Северного округа» - муниципальные районы Сергиевский, Челно-Вершинский, Шенталинский Самарской обл. - периферийные сельские районы региона со слабо развитой транспортной инфраструктурой, вследствие чего для пожилых из отдаленных сел снижена доступность получения бытовых услуг. В каждом муниципальном районе сформирована мобильная бригада социальных парикмахеров из 2х социальных работников ЦСОН, которые по графику на автотранспорте ЦСОН выезжали в села.

6 социальных парикмахеров – самоучек повысили в ходе реализации проекта парикмахерские навыки и оказали парикмахерские услуги 154 одиноким маломобильным пожилым людям, состоящим на надомном социальном обслуживании. Услуга включала в себя: мытье головы, стрижку, укладку волос, при необходимости – бритье, стрижку бороды и усов. Для каждого социального парикмахера на средства гранта был приобретен набор парикмахера. Проведена информационная кампания об оказании маломобильным пожилым людям из отдаленных сел адресной социальной помощи; для специалистов учреждений, работающих в сфере заботы о старших на территории Северного округа Самарской обл. (6 муниципальных районов), проведен вебинар с участием экспертов Красноярского края о внедрении и дальнейшем развитии на территории социального обслуживания социальной практики «Мобильная социальная парикмахерская».

7. Цель и задачи: Повышение качества жизни пожилых граждан частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и передвижению, гражданам с ограниченными возможностями здоровья посредством организации предоставления бесплатных парикмахерских услуг с выездом на дом.

Задачи практики:

- Повышение профессиональных навыков социальных парикмахеров в работе с маломобильными пожилыми людьми.

- Организация работы мобильных бригад социальных парикмахеров с выездом на дом к маломобильным пожилым людям.

- Тиражирование опыта внедрения социальной практики «Мобильная социальная парикмахерская».

8. Целевая группа:

- Одинокие маломобильные пожилые люди, состоящие на надомном социальном обслуживании в АНО «ЦСОН Северного округа», частично или полностью утративших способности к самообслуживанию или передвижению, проживающие в отдалённой сельской местности

- Социальные работники АНО «ЦСОН Северного округа», желающие повышать свои профессиональные навыки для работы с маломобильными пожилыми людьми

9. Общее количество участников мероприятий: 230 человек.

- 154 одиноких маломобильных пожилых людей, получивших бесплатные парикмахерские услуги

- 6 социальных работников (в проекте – социальных парикмахеров), повысивших профессиональные навыки для работы с маломобильными пожилыми людьми

-1 парикмахер-универсал

-5 членов инициативной группы

- 3 водителя

-61 участник окружного вебинара

10. Общее количество организаторов, добровольцев - 5

11. Перечень организаций, которые выступали в качестве партнеров при реализации с указанием их роли в проекте:

-Редакции районных газет «Авангард», «Шенталинские вести», «Сергиевская трибуна» - информационная поддержка.

- Самозанятая, парикмахер-универсал Юлия Никитина – обучение социальных парикмахеров.

12. Детализированная информация о собственном вкладе и использованном за отчетный период имуществе, общая сумма собственного вклада

За период реализации проекта вклад организации за счет собственных средств софинансирования составил 108 618 руб.

За счет собственных средств софинансирования детализировано по статьям затрат расходы составили:

1) Оплата труда привлеченных специалистов – социальные парикмахеры – 72 000 руб.;

2) Обязательные страховые взносы с выплат физическим лицам – 21 744 руб.;

3) Оплата работ и услуг сторонних организаций, необходимых для реализации проекта – аренда автомобиля организации, которая включила в себя заработную плату водителя, амортизацию автомобиля, расходы на горюче-смазочные материалы, составила 14 874 руб.

Стоимость аренды автомобиля Лада Гранта за сутки по данным сайта https://prokat63.ru/ составляет 1700 рублей в сутки, соответственно за 1 час составит 70,83 руб. Для оказания 404 парикмахерских услуг на весь период проекта (154 благополучателей на 4 месяца) было потрачено 202 часа (30 минут * 404 услуг) + 8 часов на поездку в села (2 часа * 4 месяца). Итого 210 часов аренды.

13. Информационная поддержка проекта, общее количество информационных материалов – 49

- Новости проекта публикуются на сайте АНО «ЦСОН Северного округа» и производится автоматическая рассылка (дублирование) новостей на страницы ЦСОН в социальных сетях Одноклассники и Вконтакте. В ходе реализации проекта на интернет-ресурсах ЦСОН опубликовано 42 новости: 14 новостей * 3 ресурса (сайт, Вконтакте, Одноклассники) = 42 новости.

- сделано 3 публикации в печатных СМИ (газеты «Авангард», «Сергиевская трибуна», «Шенталинские вести»).

- публикация на сайте Центра развития сельских НКО – 1

- публикации на странице Ресурсного центра поддержки общественных инициатив (г. Боготол) ВКонтакте – 2

14. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Дневник проекта на сайте АНО «ЦСОН Северного округа» https://cso44.ru/relize-project/7367/

https://cso44.ru/news/7346/

https://cso44.ru/news/7359/

https://cso44.ru/news/7366/

https://cso44.ru/news/7371/

https://cso44.ru/news/7379/

https://cso44.ru/news/7385/

https://cso44.ru/news/7400/

https://cso44.ru/news/7403/

https://cso44.ru/news/7410/

https://cso44.ru/news/7414/

https://cso44.ru/news/7417/

https://cso44.ru/news/7441/

https://cso44.ru/news/7447/

https://vk.com/wall-197175494_3659

Информация на сайте Центр развития сельских НКО https://selo.songo63.ru/soczialnye-praktiki-ano/

Информация на странице Ресурсного центра поддержки общественных инициатив (г. Боготол) https://vk.com/wall-170224840_2885

https://vk.com/wall-170224840_2899

Публикации на странице АНО «ЦСОН Северного округа»:

Вконтакте https://vk.com/wall-197175494_3615

Одноклассники https://ok.ru/anocsonsever/topic/156549279601568

Дзен
https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fvideo%2Fwatch%2F67d13585f39d0f3380aef07b%3Fshare_to%3Dlink&utf=1 запись окружного вебинара «Опыт внедрения социальной практики «Мобильная социальная парикмахерская»

15. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде, отсутствуют.

16. Описание содержания деятельности за отчетный период с указанием степени достижения результатов

№	Описание деятельности	Сроки реализации	Итог мероприятия (количественный и качественный результат)
1	Самостоятельное изучение социальными парикмахерами образовательных материалов в режиме онлайн: -Обучение социальных парикмахеров на бесплатном онлайн - курсе «Парикмахер-универсал» (12 уроков, 2 теста) на	1 неделя ноября 2024г.	6 социальных парикмахеров (Григорьева Алина Тахировна, Шумилина Оксана Александровна, Ледяева Анна Александровна, Кирилова Валентина Васильевна,

	платформе Stepik https://stepik.org/course/71046/promo -Изучение социальными парикмахерами видеоматериалов на портале Про паллиатив об уходе за волосами маломобильного гражданина https://pro-palliativ.ru/library/kak-pravilno-uhazhivat-za-volosami-tyazhelobolnogo-cheloveka/		Сметанникова Светлана Васильевна, Кадямова Венера Джамиловна) повысили профессиональные компетенции в осуществлении мужской и женской стрижки, повысили навыки ухода за маломобильными гражданами (согласно скриншотам онлайн-тестирования).
2	Проведение с социальными парикмахерами очного мастер-класса «Стрижка для элегантного возраста» с участием привлеченного специалиста-мастера – универсала.	22.11.2024г.	В мастер-классе приняли участие 16 человек: 6 социальных парикмахеров, 6 членов инициативной группы, 1 парикмахер-универсал, 3 серебряных добровольца в качестве моделей. Социальные парикмахеры овладели практическими навыками мужской и женской стрижки. (согласно листу регистрации)
3	Проведение 2х этапов тестирования пожилых людей по методике САН для оперативной оценки самочувствия, активности и настроения.	Ноябрь, февраль 2024г.	Проведено 2 этапа тестирования, в которых приняло участие 126 пожилых людей. Тестирование позволило оценить психоэмоциональное состояние целевой группы в ходе реализации проекта. Исследование показало, что у пожилых людей, принявших участие в реализации практики, повысились показатели функционального психоэмоционального состояния примерно на 20 %. (Согласно аналитическим справкам по результатам тестирования).
4	Оказание бесплатных социальных услуг обученными социальными парикмахерами пожилым людям на дому с использованием наборов для социальных парикмахеров.	3 - 4 недели ноября, декабрь, январь, февраль 2024-2025г.	154 пожилых людей получили 404 парикмахерские услуги по стрижке волос. Внешний ухоженный вид благополучателей проекта способствует формированию ощущения психологического комфорта, улучшению самочувствия, повышению настроения и активности. (Согласно реестрам оказанных услуг, видеоотзывам благополучателей,

			аналитическим справкам по результатам тестирования).
5	Информационное сопровождение проекта. Публикации о реализации проекта в СМИ 3х районных газетах «Авангард», «Сергиевская трибуна», «Шенталинские вести», на сайте ЦСОН, страницах ЦСОН в соцсетях.	Ноябрь – март 2024-2025г.	Сделано 52 публикаций в СМИ о реализации проекта. Жители муниципальных районов Сергиевский, Челно-Вершинский, Шенталинский проинформированы о новой социальной практике помощи маломобильным пожилым людям, направленной на повышение качества их жизни.
6	Проведение окружного вебинара для сотрудников АНО ЦСОН, КЦСОН 6 муниципальных районов Северного округа Самарской обл. на тему: «Опыт внедрения социальной практики «Мобильный социальный парикмахер» с участием 2х экспертов Красноярского края.	11.03.2025г.	В вебинаре приняли участие 61 человек: 58 специалистов социальной сферы Самарской области из 6 муниципальных районов (Красноярский, Сергиевский, Елховский, Челно-Вершинский, Кошкинский, Шенталинский); 2 эксперта из Красноярского края, г.Боготол (АНО «Шаги к успеху», АНО КЦСОН "ЛИДЕР"); 1 эксперт из Самарской области (СРОО «Ресурсный клуб». Участники вебинара обменялись опытом внедрения практики в регионах, определили направления развития новой социальной практики на территории Северного округа региона.

17. Основные достигнутые количественные и качественные результаты за отчетный период

Количественные:

-Количество социальных парикмахеров, повысивших профессиональные компетенции в оказании парикмахерских услуг маломобильным пожилым людям – 6 человек

- Количество мобильных бригад социальных парикмахеров – 3 бригады

- Количество маломобильных пожилых людей, получивших бесплатные парикмахерские услуги - 154

-Количество участников окружного вебинара – 61 человек

-Количество публикаций в СМИ – 52

- Количество групповых мероприятий проекта - 2 (1 мастер-класс, 1 вебинар).

Качественные:

- Реализация проекта позволила маломобильными пожилым людям из отдаленных сел получить доступные бытовые услуги;

- Увеличение на 20% доли пожилых людей, отмечающих значительное улучшение эмоционального настроения, повышение активности, общего самочувствия.

18. Наличие и характер незапланированных результатов:

- увеличение на 54% количества пожилых людей, получивших бесплатные парикмахерские услуги;

- социальный парикмахер – автоволонтер на собственном автомобиле выезжал в села для оказания парикмахерских услуг.

19. Трудности в работе и пути их преодоления:

Одной из ключевых трудностей, с которой столкнулись социальные парикмахерские в рамках реализации проекта, стало значительное увеличение числа пожилых людей, нуждающихся в парикмахерских услугах. Это привело к дополнительным трудозатратам, связанным с необходимостью обслуживать большее количество получателей социальных услуг в ограниченное время. Для эффективного решения данной проблемы были предложены следующие меры:

- Правильно выстроенная логистика. Оптимизация маршрутов и графика работы позволила сократить временные затраты на перемещение между получателями социальных услуг и обеспечить максимальное покрытие территории обслуживания. Благодаря этому социальные работники смогли обслуживать больше пожилых людей в рабочее время.

- Премирование социальных работников. Введение системы материального поощрения за качественное выполнение работ позволило повысить мотивацию сотрудников и стимулировало их к более эффективному выполнению обязанностей. Это способствовало улучшению качества предоставляемых услуг и увеличению удовлетворенности клиентов.

20. Опишите, пожалуйста, способы взаимодействия с местной властью, бизнесом или частными лицами, включая поддержку:

-Взаимодействие с АНО «ЦСОН Северного округа». Основную деятельность в проекте осуществляли социальные парикмахеры, являющиеся штатными сотрудниками АНО «ЦСОН Северного округа». Они предоставляли парикмахерские услуги пожилым людям — получателям социальных услуг данной некоммерческой организации. Это взаимодействие обеспечивало доступность услуг для целевой аудитории проекта.

- Через личное общение членов инициативной группы был привлечён специалист- парикмахер-универсал. Самозанятый поддержал проект, предоставляя помещение и оборудование для проведения мастер-класса. Организовано очное мероприятие, на котором социальные парикмахеры смогли улучшить свои профессиональные навыки через групповую и индивидуальные консультации.

- Взаимодействие с АНО «Шаги к успеху» дало возможность распространения опыта коллег из Красноярского края по организации бесплатной парикмахерской помощи для пожилых людей. Этот обмен опытом состоялся на окружном вебинаре, который помог укрепить партнерство и поделиться лучшими практиками среди участников проекта.

21.Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся деятельности после окончания финансирования.

После завершения грантового финансирования деятельность, осуществляемая обученными социальными работниками с использованием оборудования, приобретенного на средства гранта, будет продолжена. Социальные работники планируют оказывать бесплатные парикмахерские услуги получателям социальных услуг, находящимся на надомном обслуживании (в среднем нагрузка на одного социального работника составляет 10 человек). В рамках благотворительных

акций социальные работники также будут выезжать к маломобильным пожилым людям в другие населенные пункты на транспорте организации.
Кроме того, социальные работники проведут консультации и раздадут информационные буклеты по уходу за волосами и вопросам укрепления здоровья, что позволит повысить уровень информированности среди целевой аудитории.
Проект предполагает расширение своей географии за счет привлечения средств от участия в новых социальных конкурсах. Практику планируется распространить еще на три муниципальных района, которые ранее не были охвачены проектом.
Для повышения узнаваемости и популяризации проекта, а также для продвижения идей здорового образа жизни, информация о деятельности проекта регулярно будет публиковаться в средствах массовой информации и социальных сетях организации.

14.03.2025г.

Руководитель проекта: _____/ Пейль Г.Ю./

Приложения к отчету

1. Лист регистрации участников мастер-класса в с.Сергиевск.
2.Скриншот экрана компьютера о прохождении теста на платформе Степик.
3.Копия чека оплаты проведения мастер – класса самозанятым.
4.Фото журналов предоставления социальных услуг.
5.Реестры оказания парикмахерских услуг.
6.Аналитические справки о проведения тестирования благополучателей проекта.
7.Выписки из приказов о премировании социальных парикмахеров.
8.Справка – подтверждение от директора АНО «ЦСОН Северного округа».
9.Файлы фото и видеоматериалов на Яндекс Диск.

Руководитель проекта **Г.Ю.Пейль**